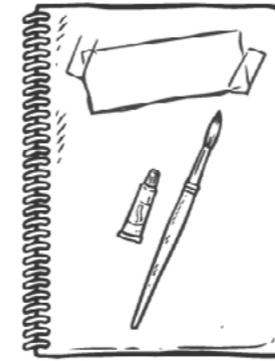




PORTFOLIO

ÉDITION LOGOS IDENTITÉS VISUELLES DESIGN ÉVÉNEMENTIEL RÉSEAUX SOCIAUX COORDINATION DE PROJET



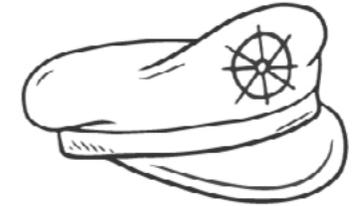


Graphisme

Leitmotif vous accompagne dans vos stratégies de communication institutionnelle et événementielle. Nous assurons la conception et la réalisation de publications en tous genres, de logos, d'identités visuelles et de supports événementiels. Côté digital, nous déclinons la stratégie à travers des visuels pour les réseaux sociaux et des newsletters, entre autres. Enfin, pour nos clients dont les thématiques sont liées à l'Histoire, Leitmotif restaure et colorise les photos d'archives.

Types d'outils de communication

Chartes graphiques ; brochures ; flyers ; kakémonos ; rapports annuels ; documents longs tels que des annuaires ; infographie ; publicités ; menus ; packaging.



Coordination de projet

Nous avons à cœur de contribuer de façon proactive à vos objectifs. C'est pourquoi nous proposons une gestion de projet de a à z, pour que vous ayez l'assurance d'avoir à vos côtés un prestataire qui vous livre un travail de qualité dans le respect des délais impartis et vous apporte son soutien quand vous en avez besoin.

Champs d'action

Établissement de timelines et deadlines ; gestion des interdépendances ; coordination entre client, partenaires et prestataires ; élaboration de plans de contingence ; gestion de budgets ; et suivis.

Jonathan Meur

Fondateur / Consultant

07 83 80 46 81

leitmotifcreativestudio@gmail.com

www.leitmotifcreativestudio.com



Graphisme · Coordination de projet · Contenu éditorial · Habillage musical



Guide pratique réalisé pour
Le Bottin Singapour à destination des
nouveaux arrivés francophones de la cité-État.

édition



GARDER LA MÉMOIRE VIVE

Client **Le Mémorial de la Shoah**

Livrables **Publications, visuels clés, affiches, kakémonos**

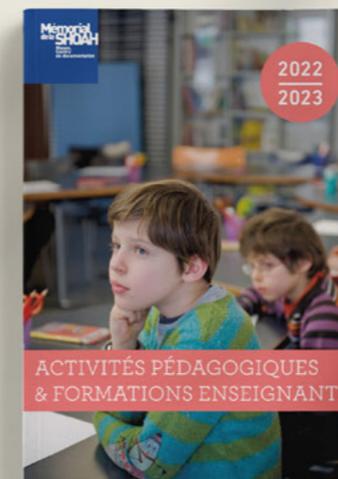
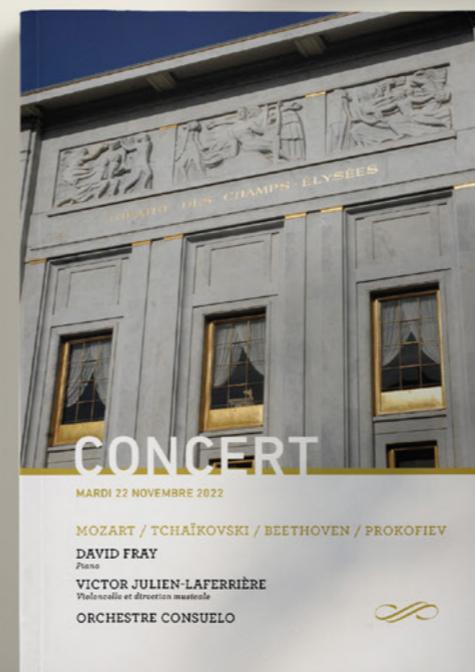
Champs d'action **Graphisme, mise en page, restauration numérique d'archives, coordination de projet**

Période **Depuis 2019**

Le Mémorial de la Shoah est actif dans les domaines de la recherche et de la documentation, de l'édition, de la pédagogie, de la formation des adultes et, sur le terrain, de la médiation culturelle avec le musée et les activités culturelles mais aussi la valorisation des lieux de mémoire. Il a pour mission d'aider tout un chacun à comprendre et transmettre aux nouvelles générations l'histoire du génocide de la Seconde Guerre mondiale et de lutter contre toute forme d'intolérance.



Leitmotif est prestataire partenaire du Mémorial de la Shoah depuis 2019 à travers des projets sur les réseaux sociaux, des affiches événementielles et PLV, et, surtout, de nombreuses publications : le programme trimestriel, le rapport moral, la brochure du concert de gala annuel, la brochure pédagogique, la brochure hors-les-murs et d'autres documents ponctuels, notamment pour le Forum Génération de la Shoah et le Salon du Livre du Mémorial.





FOCUS SUR LES AFFAIRES

À travers *Focus*, son magazine officiel, la Chambre de commerce française à Singapour permet à ses membres de se tenir informés des dernières innovations, deancements de produits et services, d'opportunités de partenariats et synergies, et des nouveaux arrivés au sein de la communauté d'affaires franco-singapourienne. En outre, un dossier central se saisit d'une thématique spécifique autour de laquelle s'expriment divers acteurs du domaine concerné.

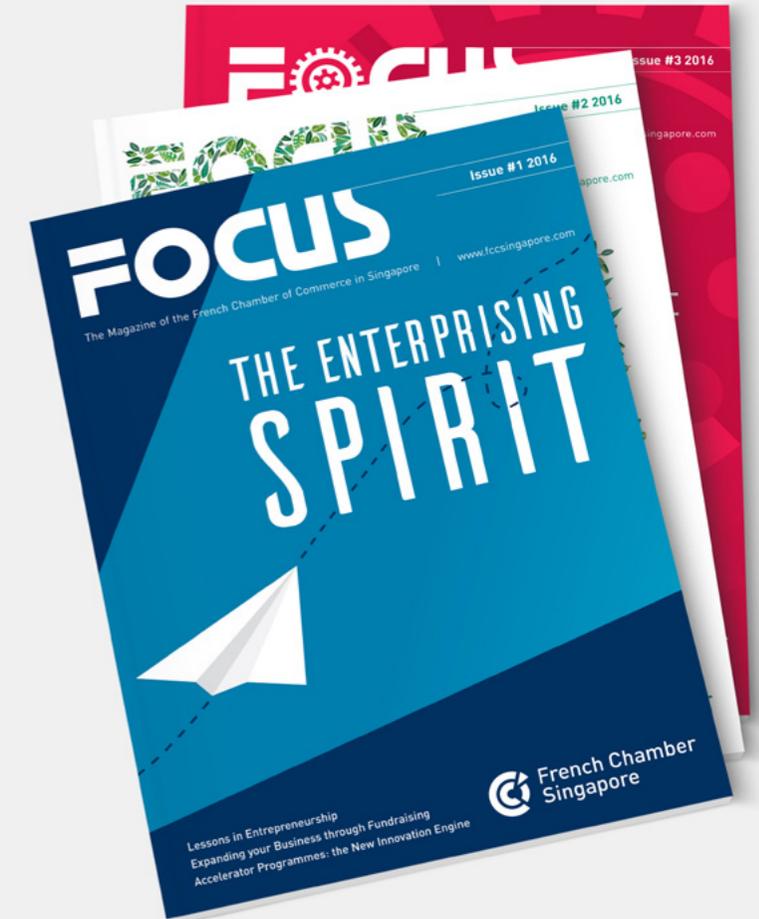
Client **La Chambre de commerce française à Singapour**

Livrable **Magazine trimestriel**

Champs d'action **Graphisme, mise en page, illustrations éditoriales**

Période **2013-2018**

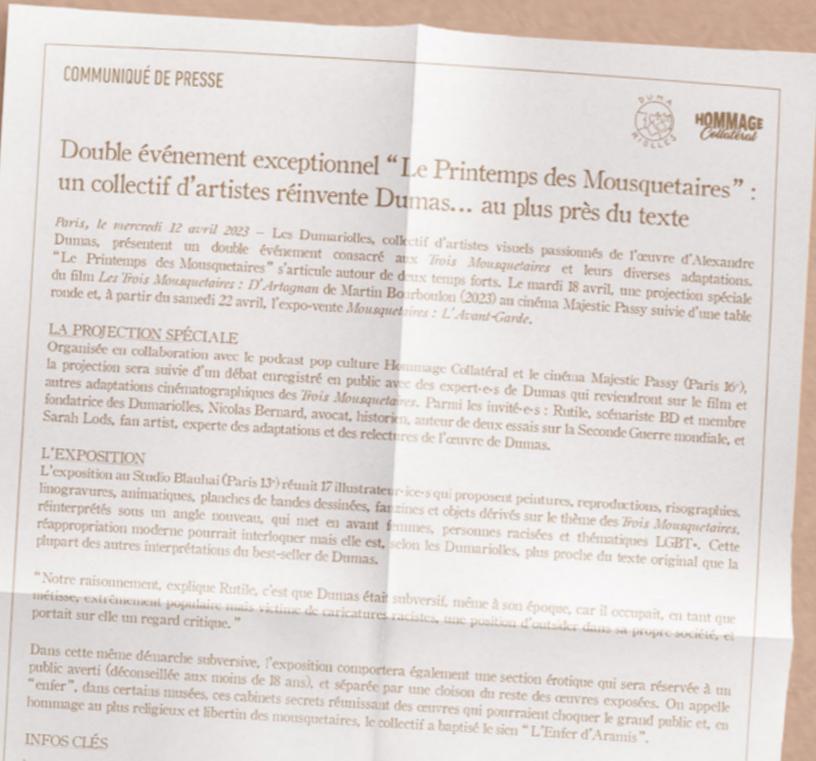
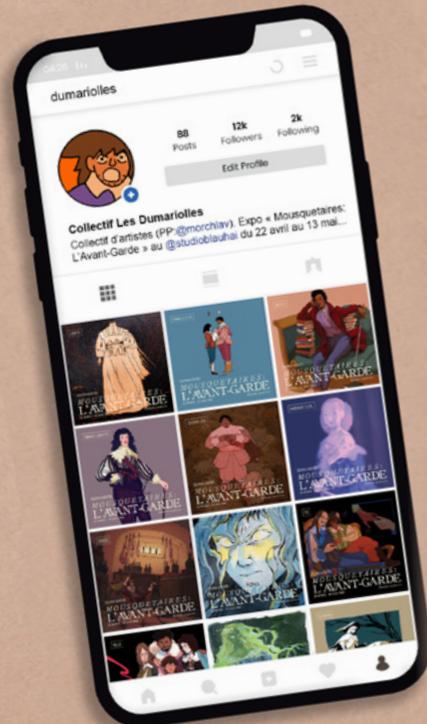
Leitmotif a mis en page 14 numéros de *Focus*.

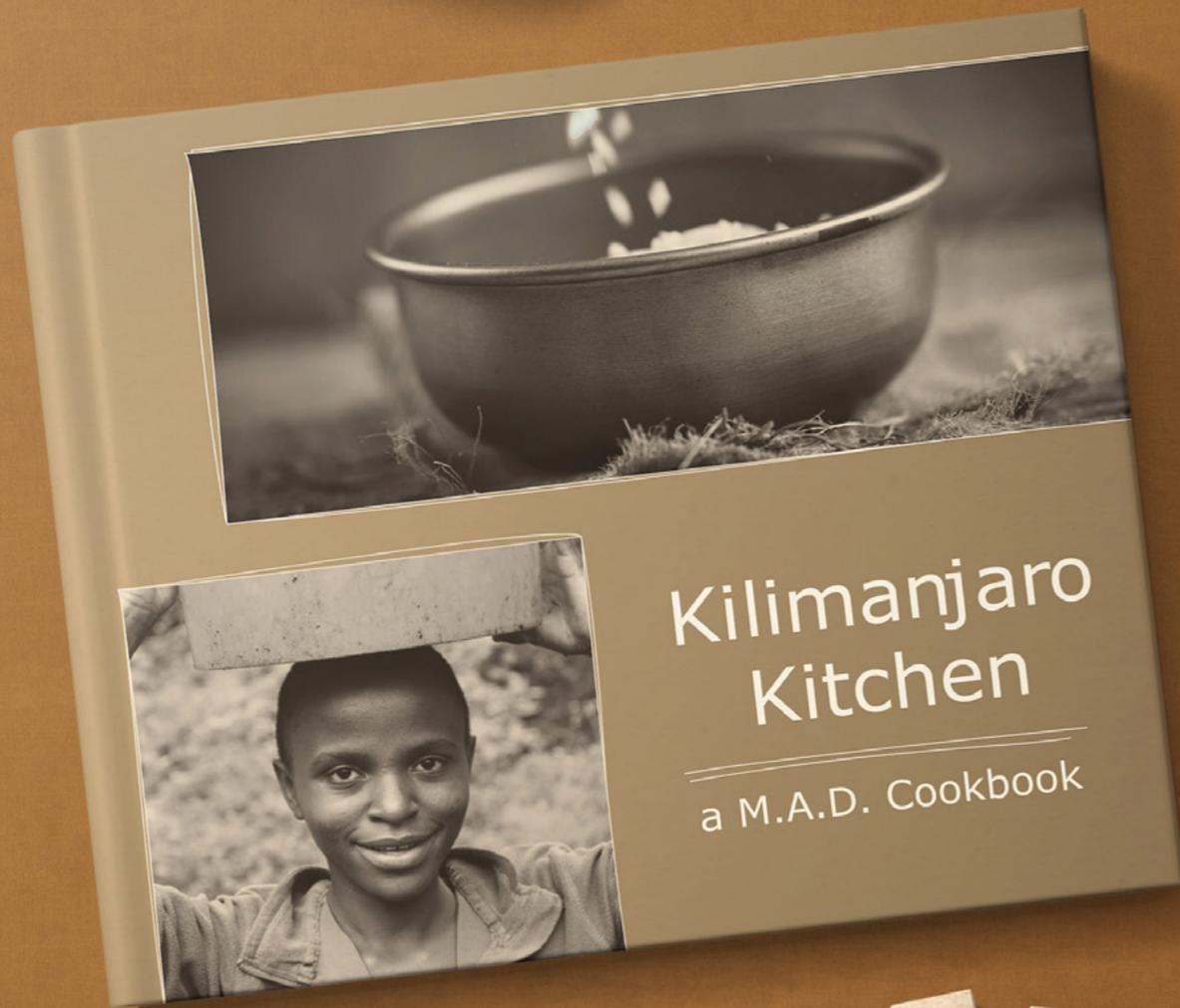


MOUSQUETAIRES : L'AVANT-GARDE

Avec cette exposition, le collectif Les Dumariolles proposait de redécouvrir *Les Trois Mousquetaires* d'Alexandre Dumas. Les illustrations et œuvres audiovisuelles exposées se voulaient fidèles à l'histoire originelle tout en offrant une perspective nouvelle à travers des thèmes et personnages féminins, racisés et LGBT+. L'exposition s'est tenue du 22 avril au 13 mai 2023 au Studio Blauhai à Paris.

Client **Les Dumariolles** Livrables **Catalogues d'exposition et de vente, visuels réseaux sociaux, communiqué de presse**
 Champs d'action **Graphisme, mise en page** Année **2023**





Pour MAD, Leitmotif a créé un livre de recettes de Tanzanie dans le but de contribuer au financement d'études de jeunes du pays. Outre la mise en page, ce projet a nécessité des recherches iconographiques pointues pour illustrer le plus fidèlement possible les plats choisis. Les dernières pages présentent quelques uns des jeunes que MAD a aidé à atteindre un niveau d'études universitaire.

LES RECETTES DU SUCCÈS

L'ONG Making A Difference donne accès à une éducation complète et à des compétences professionnelles à des enfants et des femmes désavantagés, notamment en Tanzanie.

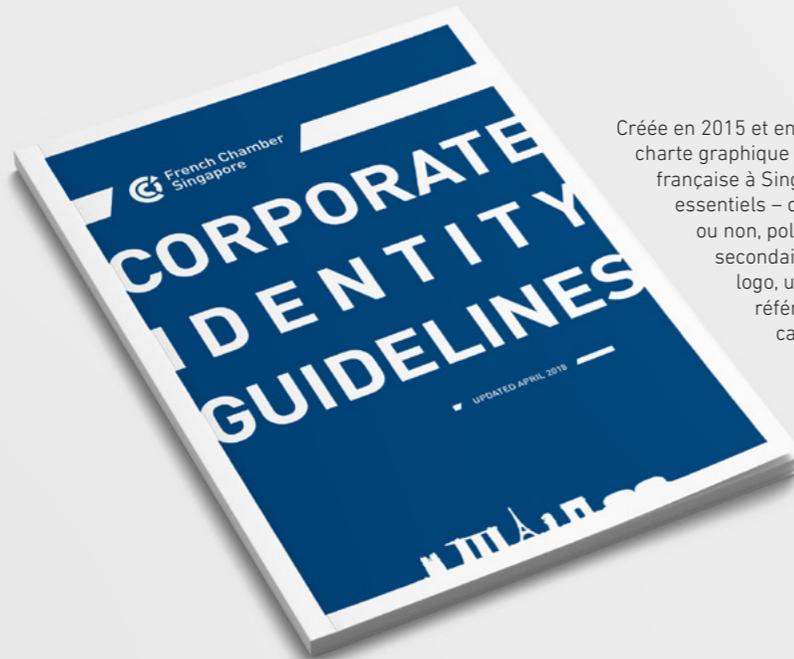
Client **Making A Difference (MAD)** Livrable **Livre de recettes** Champs d'action **Recherches, graphisme, mise en page** Année **2016**



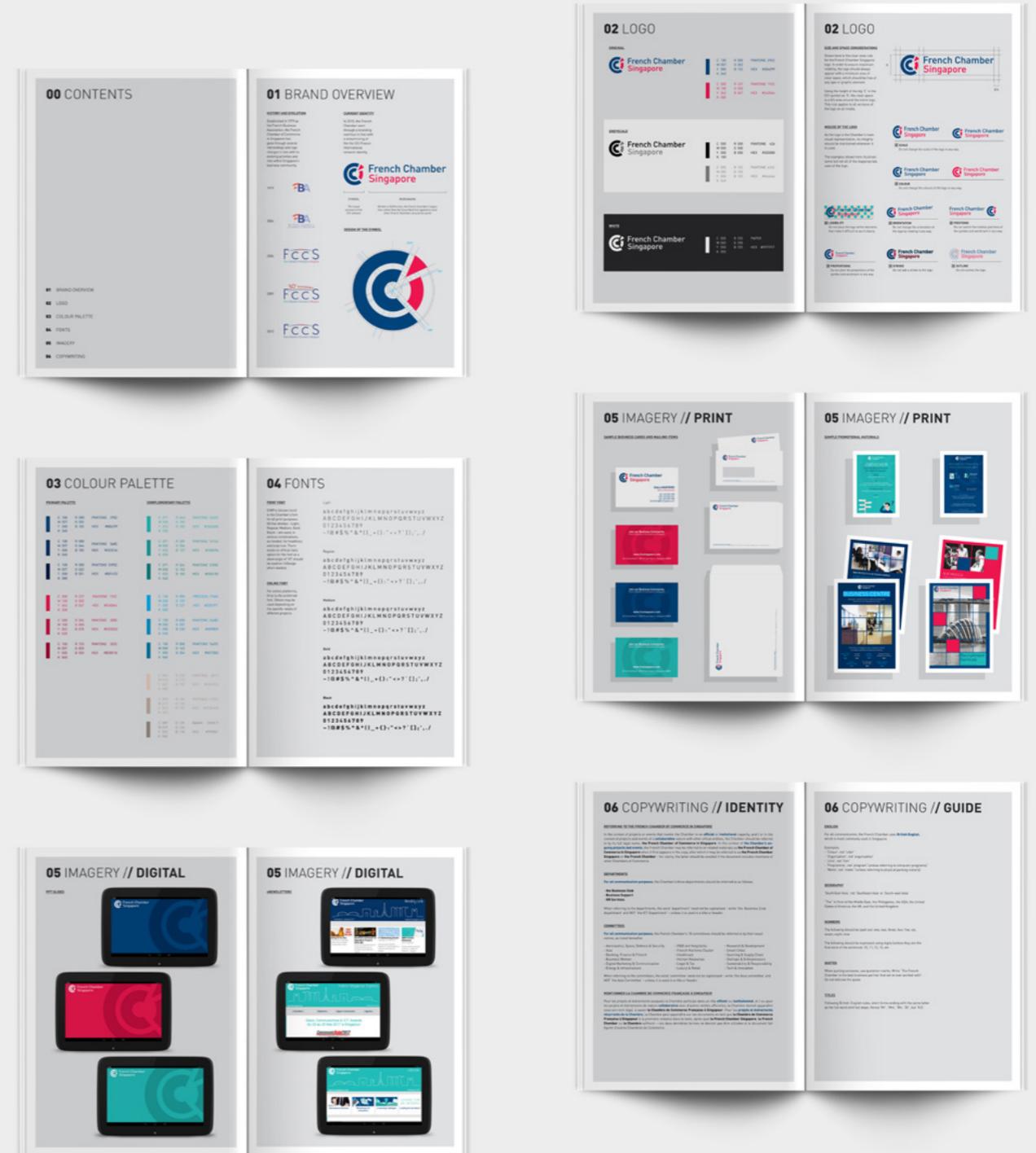
CHARTRE COCORICO !

Courant 2015, la Chambre de commerce française à Singapour recevait une directive de CCI France International visant à unifier et moderniser la communication visuelle des chambres de commerce françaises à travers le monde. Pour ce faire, Leitmotif a mis à jour le logo de la Chambre de Singapour et créé sa toute première charte graphique.

Cliant **La Chambre de commerce française à Singapour** Livrable **Charte graphique** Période **2015-2018**



Créée en 2015 et enrichie pendant trois ans, la charte graphique de la Chambre de commerce française à Singapour comprend les éléments essentiels – construction du logo, usages permis ou non, polices, palettes de couleurs primaire et secondaire – ainsi que l'évolution historique du logo, un guide de rédaction et de nombreuses références de réalisations : fonds PowerPoint, cartes de visite, papèterie, flyers, brochures, annuaire, magazine, newsletters, kakémonos, publipostages et icônes numérique.





Affiche pour un concert organisé par Sofar Sounds Paris.

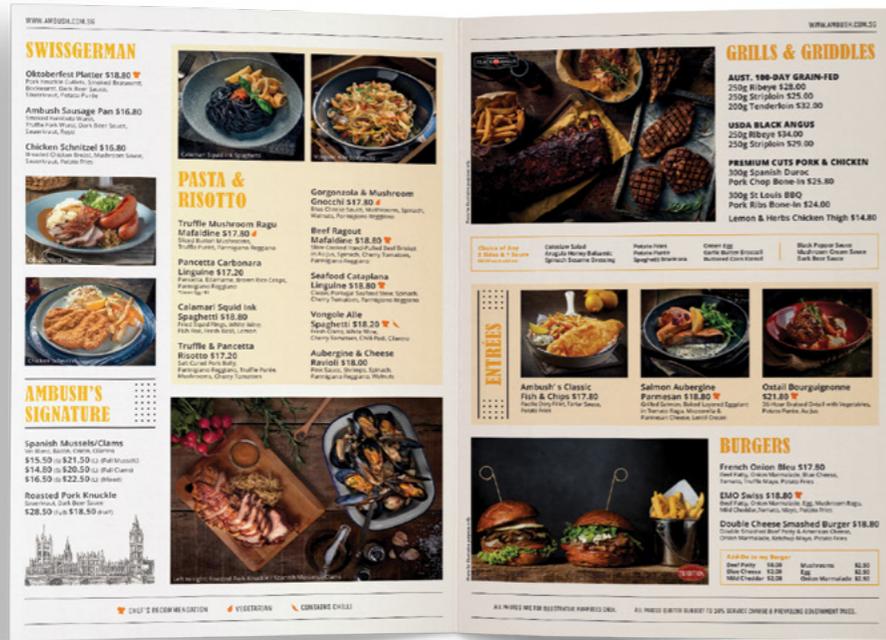
affiches

L'EUROPE EN BOUCHE

Aux tables des restaurants Ambush et Brio à Singapour, les convives découvrent des plats régionaux typiques de différents pays d'Europe.

Client **Le groupe Nova Gourmet** Livrables **Menus (brochures et affiches)** Champs d'action **Graphisme, mise en page** Période **Depuis 2018**

Leitmotif est un prestataire partenaire du groupe Nova Gourmet depuis 2018 et contribue régulièrement au renouvellement des mises en page et des formats de ses menus pour mettre en lumière leurs nouvelles offres.



CONCERTS SECRETS

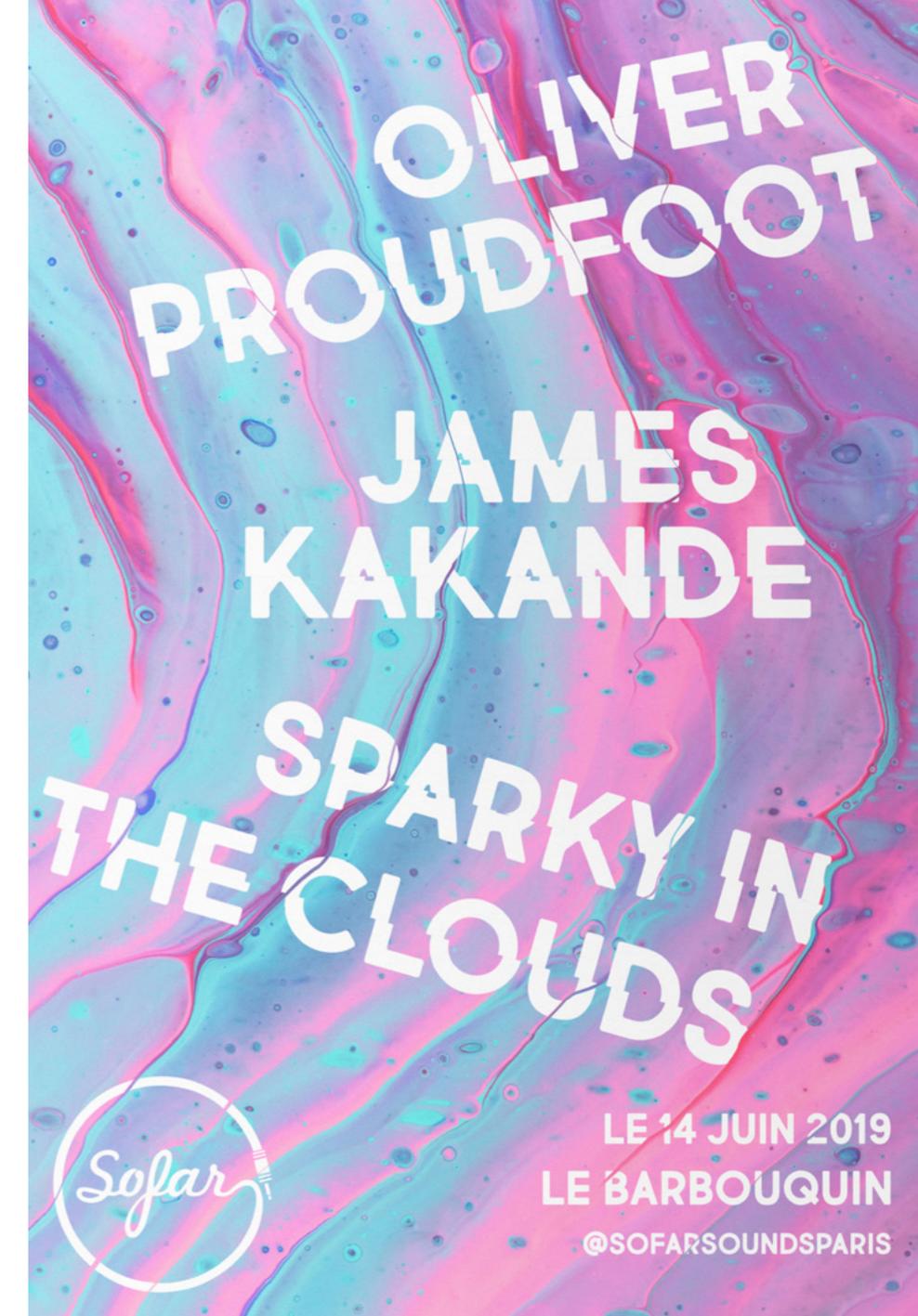
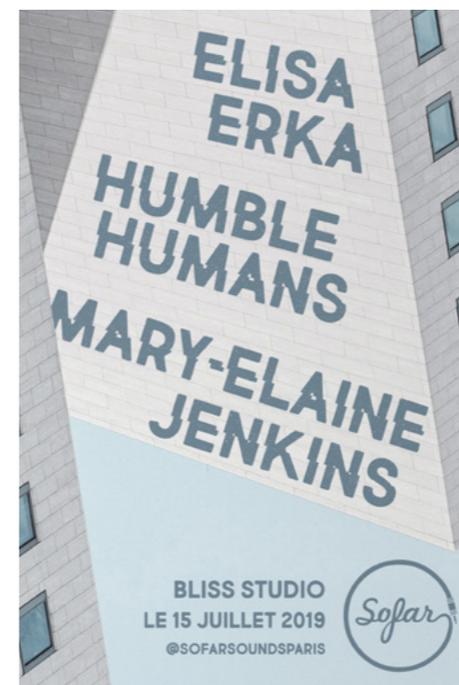
Sofar Sounds, startup dans le domaine de l'événementiel musical, organise des concerts intimes dans plus de 400 villes autour du monde. Leur format de prédilection : des concerts secrets qui se tiennent dans des lieux atypiques (appartements de particuliers, galeries d'art, bureaux, musées...) avec, en général, trois artistes ou groupes d'univers musicaux différents.

Client **Sofar Sounds Paris**

Livrables **Affiches de concerts**

Champs d'action **Recherches, graphisme, typographie**

Période **2019-2020**



ANAHIDE
MATT STORM
KIM DEE

BAPBAP
BIÈRE ARTISANALE
PARIS XI*

LE 27 JANVIER 2020
@SOFARSOUNDSPARIS

N° de licence d'entrepreneur du spectacle
Catégorie 3 : 3-1124356, Catégorie 2 : 2-1124357

TOAN'CO
ANISSA
ALTMAYER
MALIKAL

Sofar

EXTERMITENT PRODUCTION
LE 21 MAI 2019 @SOFARSOUNDSPARIS

TOM WAYY
TAMARA
SILVA
ROM TOM

Sofar

PLATEAU URBAIN
LE 16 OCTOBRE 2019
@SOFARSOUNDSPARIS





TOUR D'ITALIE EN 100 VINS

Bacco organise des dégustations de vins organiques, primés, de petits vigneron italiens, avec la participation d'experts qui partagent leurs connaissances et les coulisses du travail de ces producteurs.

Client **Bacco Wines** Livrables **Affiches, formulaires de commande** Champs d'action **Recherches, infographie, graphisme, mise en page** Période **2016-2018**

← Pour sa toute première dégustation, Bacco a choisi de présenter des vins issus de trois zones géographiques avec des climats et conditions de culture distinctes. →

Une dégustation sur le thème du cinéma a permis de mettre en avant les caractères des différents vins présentés. →

THE ITALIAN JOB
... Italy's local and endemic grapes

#1 CANTABRICA Sangiovese 2012 IGT	#3 SANGIOVESI Sangiovese 2012 IGT	#5 PINOT GRIGIO Pinot Grigio 2012 IGT	#10 TRAMENAR ARCHAICO Tramemmar 2012 IGT	#26 SANGIOVE DI SICILIA Sangiovese 2012 IGT
#5 GIUNCO 2012 DOC	#2 Etna Bianco Archimmi 2012 DOC	#6 Etna Rosso 2012 DOC		
#12 Dedici Daddi 2013 DOC	#20 Marronegrosso Rufir 2008 IGT	#10 Barolo Sarmato 2008 DOCG	#14 Faro 2008 DOC	

THE MAGNIFICENT SEVEN
... Unknown grapes and unusual wines of Italy

#3 Bianca 2013 IGT	#8 Pinot Grigio 2013 IGT	#9 Dava 2013 IGT		
#17 Salvo Salentina Riserva 2013 DOC	#15 Rue dell'Inchiesta 2013 IGT	#19 Delle 2009 IGT	#11 Coppa Prima 2010 DOCG	

Mistletoe & Vino

#14 PINOT NERO 2012 IGT	#16 MAYLET 2012 DOC	#18 VINOCELLA Superiore 2013 DOC	#21 MARBOLLO D'ALBA Langhe Nebbiolo 2013 DOC	#23 MASCIO 2013 IGT
-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------------------	---------------------------

All I want for Christmas (is wine)

#2 MARE ROSSO 2012 DOCG	#4 FRELAND 2012 DOC	#6 GARY DI CALI 2012 DOCG	#8 PINOT BIANCO BISSARA 2011 DOC	#11 MOSCATO DI ATRI 2012 DOCG
#15 ETNA ROSSO Archimmi 2012 DOC	#17 DEL MARIN 2012 DOC	#20 PER PAPA 2012 IGT	#24 QUARO DE' GENOVI 2009 DOC	#27 MARZALA SUPERIORE RISERVA SPECIALE 1988 DOC

← Pour les fêtes de fin d'année, Bacco a préparé une dégustation sur le thème de Noël avec une large sélection de vins venus de tout le pays. →



Signalétique réalisée pour le dîner de gala de la
Chambre de commerce française à Singapour.

événementiel

PLONGEURS EN MISSION

Planet DEEP, ONG reconnue par la Ocean Conference de l'ONU, a pour but d'explorer, comprendre et protéger la faune marine du Triangle de Corail.

Client Planet DEEP Livrables Kakémono, bannières, flyer, t-shirt Champs d'action Graphisme, mise en page Année 2019



Planet DEEP allie la science de la conservation à des programmes touristiques (des expéditions marines qui comprennent des études d'observation par des non-scientifiques) afin d'approfondir les connaissances disponibles sur des créatures du fond marin, notamment la baleine bleue

et le cachalot. En collaboration avec des agences gouvernementales et des intervenants locaux, l'équipe de Planet DEEP participe à la protection d'habitats océaniques critiques : terrains de vèlage et de reproduction des baleines, couloirs migratoires et monts sous-marins.

Planet DEEP a participé à l'édition 2019 de Asia Dive Expo, le plus grand salon de plongée sous-marine d'Asie, pour promouvoir ses voyages scientifico-touristiques et son travail de conservation. Leitmotif à créé, pour cette occasion, des supports de communications sur mesure.



PAYER, SIMPLEMENT

Xpollens, une entreprise du groupe BPCE, est une plateforme Banking-as-a-Service qui permet à ses clients d'ajouter des produits financiers numériques à leurs process et leurs offres. Grâce à sa technologie numérique native, elle propose des solutions de paiement pour une expérience client personnalisée.

Client **Xpollens (Groupe BPCE)**

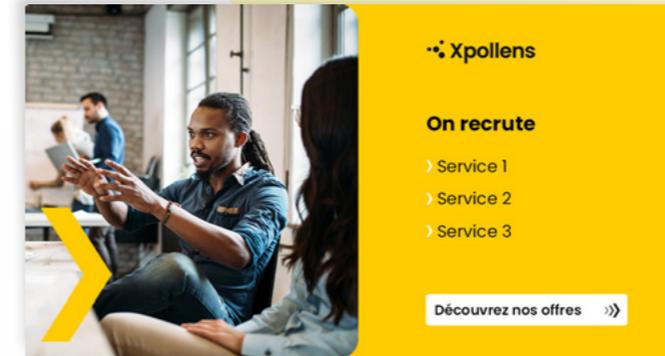
Livrables **Palette de couleurs, visuels réseaux sociaux, supports pour salons**

Champs d'action **Mise à jour de la palette de couleurs, graphisme, mise en page**

Année **2022**

→ Pour Xpollens, Leitmotif a créé des visuels pour deux salons, les Journées de l'AFTE et InsurDay.

→ → Leitmotif a également produit pour Xpollens une série de gabarits pour visuels LinkedIn.





Logo créé pour
CITY65 Music,
organisateur
d'événements
musicaux qui
mettent en avant
les musiciens
de Singapour.

logos

LES SONS DE SINGAPOUR



CITY65 Music organise des événements qui mettent en valeur le talent et la diversité des musiciens de Singapour.

Client **CITY65 Music** Livrables **Logos, merch, annonces, habillage scénique, signalétique** Période **2017-2018**

Leitmotif a créé le logo principal de la marque et des logos secondaires pour ses différents programmes, ainsi que des produits dérivés et toute une panoplie de visuels pour les réseaux sociaux, pour des pubs et pour les événements eux-mêmes.



Pour le logo de CITY65 Music, Leitmotif a choisi deux couleurs vives – le rouge et l'orange complémentaires – qui le démarquent clairement des autres festivals de musiques et leurs logos majoritairement noirs.

Après plusieurs concepts, nous sommes arrivés à un design flottant mais solide (avec des itérations sur une ligne et deux lignes) qui le rend aisément identifiable et facile à adapter aux différents formats événementiels de CITY65 Music.



CITY65 MUSIC Festival

SINGAPORE 2018

Powered by Dimension Data

dimension data

accelerate your ambition

SATURDAY 31 MARCH

FORT CANNING GATE, 11AM-10:30PM

IT'S ALL ABOUT THE MUSIC.

Party all day in the park & revel in the alt-sounds of Singapore's trailblazing artists!

TICKETS AT TICKETBOX.SG

www.city65music.com

SPONSORS

FOOD52.COM

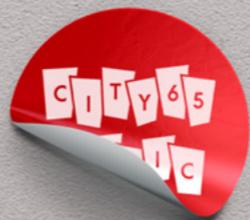
STROYKOP

MUSIC

TIGER

OFFICIAL CAMEUS RADIO PARTNER

KARAOKE



EXPÉRIENCE DE PREMIÈRE MAIN

À travers Mains Tenant, un jeune entrepreneur se réinvente en quittant une carrière exigeante d'ingénieur civil pour une aventure plus épanouissante dans le bien-être.

Client **Mains Tenant** Livrables **Logo, visuels réseaux sociaux** Champs d'action **Recherches, création de logo, graphisme** Année **2020**

Le logo de Mains Tenant se devait d'une part de transmettre la notion d'offre milieu de gamme et, d'autre part, de parler à une clientèle plutôt féminine. L'option retenue : cette combinaison visuel / logotype harmonieuse, les mains en mouvement suggérant l'enveloppement délicat des traitements offerts, évoquant des notions de bienveillance et de protection.



INNOVATIONS URBAINES

Urban Innovations, un projet de la Chambre de commerce française à Singapour, met en avant le savoir-faire français en matière de solutions de type « ville intelligente ». Ce concept, dans le prolongement de celui de la ville durable, apporte à cette dernière une nouvelle dimension en intégrant l'impact de la transition numérique sur la fabrique de la ville et des territoires.

Client **La Chambre de commerce française à Singapour**

Livrables **Visuel clé, publication, merch**

Champs d'action **Recherches, création de visuel clé, mise en page**

Année **2015**

Ce projet, qui exprime la coopération entre la France et Singapour dans le domaine des innovations liées aux villes intelligentes, est représenté par un visuel clé qui juxtapose la tour Eiffel et un « super tree » du parc Gardens by the Bay de la cité-État, deux projets innovants pour leurs époques respectives !



ÇA PULSE !

Le collectif La Pulse réunit des chanteurs et instrumentistes parisiens qui proposent, d'une part, des prestations de concerts de reprises et, d'autre part, des projets de compositions originales.

Client **Collectif La Pulse**

Livrables **Logos, merch, présentation, visuels réseaux sociaux**

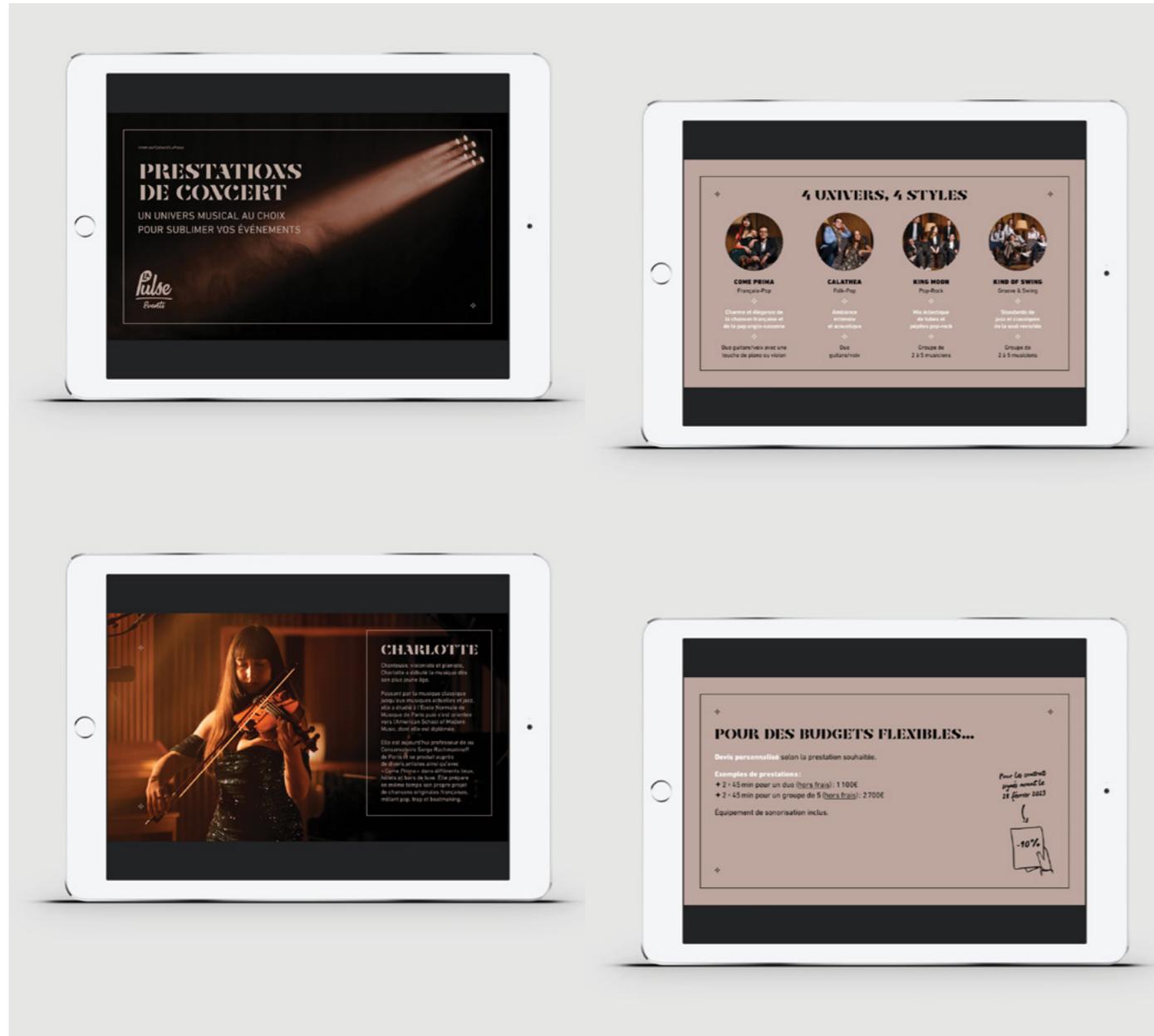
Champs d'action **Création de logos, graphisme, mise en page**

Période **Depuis 2022**



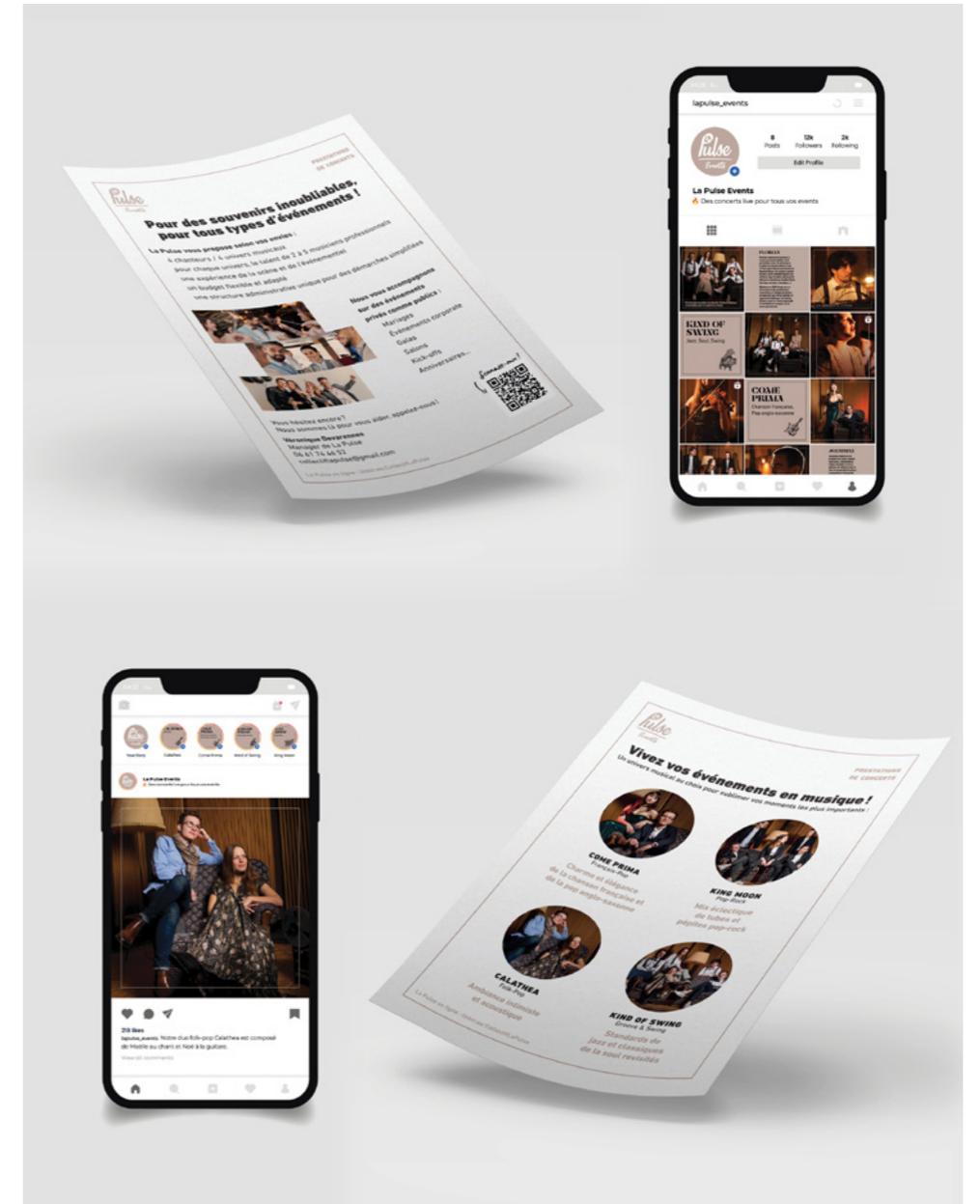
Pour le collectif La Pulse, Leitmotif a créé deux logos distincts au service des deux missions de ce collectif de musiciens professionnels : La Pulse Prod. met en avant les projets originaux de groupes et d'auteurs-compositeurs tandis que La Pulse Events propose des prestations de concerts de reprises dans des styles musicaux divers et variés.





← Parmi les outils de communication de La Pulse Events, cette présentation clean et classe des quatre groupes dans quatre styles différents – chanson française et classiques anglo-saxons ; folk ; pop-rock ; jazz et swing – à voir et écouter en concert live en configuration duo, trio, quatuor ou quintet. Parfait pour un mariage, un événement d'entreprise et autres moments importants.

→ La communication du collectif se fait en personne, à l'aide d'un flyer, et à travers les réseaux sociaux, notamment Instagram, avec un feed cohérent reflétant l'offre haut de gamme de La Pulse.



CAUSERIES CRÉATIVES

Client **Association des administrateurs territoriaux de France** Livrables **Logo, affiche, visuels réseaux sociaux** Période **Depuis 2022**

Devenues un rendez-vous annuel, **Les Causeries bretonnes de la créativité dans l'action publique** sont nées dans le cadre d'un enseignement auprès des étudiants du Master 2 Aménagement et Collectivités Territoriales de l'université Rennes 2. Elles proposent des échanges créatifs entre étudiants, professionnels de l'action publique, partenaires des collectivités locales et universitaires.

Pour l'édition 2022, Leitmotif a créé un tout nouveau logo comprenant une icône et une typographie simples... titre long oblique. Le résultat est sobre et lisible pour permettre une exploitation sur tous supports.



Pochette réalisée
pour l'album 7 du
guitariste-compositeur
français Noé Miralski.

musique





UNE VIE EN MUSIQUE

Client **Noé Miralski**

Livrables **Pochette, packaging CD, communiqué de presse, bannières réseaux sociaux**

Champs d'action **Graphisme, mise en page**

Année **2023**

En 2023, le compositeur et multi-instrumentiste **Noé Miralski** sortait **7**, un premier album ambitieux, autobiographique, dédié à un rythme musical inhabituel.



Portrait de l'artiste : Vincent Hary.

SORTIES INDÉS DES

↓ États-Unis



Client **Frederick Johnson**

Livrables **Pochette, packaging CD**

Champs d'action **Graphisme, mise en page**

Année **2012**

↓ Allemagne / Brésil



Client **Juliana Da Silva & Giovany Da Silveira**

Livrables **Pochette, packaging CD**

Champs d'action **Graphisme, mise en page**

Année **2015**

4 COINS DU GLOBE...

↓ Singapour



Client **Clouds & Shadows**

Livrables **Pochette, packaging CD**

Champs d'action **Graphisme, mise en page, typographie**

Année **2016**

↓ France / Île Maurice



Client **Humble Humans**

Livrables **Pochette, packaging CD, bannières réseaux sociaux**

Champs d'action **Graphisme, mise en page**

Année **2022**



1797 : l'ingénieur allemand Karl Heinrich Klingert crée la première machine appelée combinaison de plongée composée d'une veste et d'un pantalon en cuir imperméable, d'un casque percé de petits hublots, et d'une carapace métallique. Elle est reliée à un réservoir d'air non renouvelable ce qui limite le temps de plongée.

Illustration réalisée pour le numéro 104 du magazine *Asian Diver* paru en mars 2009.

iconographie

L'HISTOIRE AU PROPRE

Les photos d'archives, selon leur provenance et le soin dont elles ont bénéficié (ou pas), nécessitent plus ou moins d'actions de restauration afin d'en améliorer l'appréciation, la compréhension et l'usage. C'est notamment le cas lorsque le bien a perdu une part de sa signification ou de sa fonction du fait de détériorations ou de remaniements passés. La restauration numérique permet de préserver, ad vitam aeternam, une copie dématérialisée remise à neuf.

Client **Le Mémorial de la Shoah** Livrables **Photos d'archives restaurées** Champs d'action **Traitement d'image** Période **Depuis 2020**

Foule devant un panneau de l'exposition antisémite *Le Juif et la France*, Palais Berlitz, Paris 2^e arr., septembre 1941.

La version originale de cette photo d'archive n'a pas été scannée de façon optimale et présente des rayures qui rendent le document difficilement exploitable. Leitmotif l'a traité de façon à obtenir une version dématérialisée aussi proche que possible de l'originale avant qu'elle ne subisse ces dégradations.



© Shoah Memorial.





REPRENDRE DES COULEURS



Si l'utilité de la colorisation de photos d'archives divise, ce geste permet néanmoins d'aténuer la distance que le noir et blanc peut installer entre le sujet et celles et ceux qui l'observent. Et l'on peut considérer la procédure légitime lorsque la photo a été prise en noir et blanc non pas par choix mais parce que la couleur n'existait pas encore.

Client **L'Union des Déportés d'Auschwitz**

Livrables **Photos d'archives colorisées**

Champs d'action **Colorisation d'image**

Période **Depuis 2023**

Isabelle Choko, rescapée des camps de concentration et d'extermination nazis, et championne de France d'échecs.

LEADERS DANS LA DURÉE

Spotlight sur des personnalités qui participent à construire le paysage social et environnemental de l'Asie. Découvrez l'impact de leur travail sur la nature et les populations qui les entourent.

Client **Asian Geographic Magazines** Livrables/champs d'action **Illustrations éditoriales** Année **2009**

Product Designer SINGGIH SUSILO KARTONO →

Ayant observé au centre de Java la détérioration du tissu social et environnemental de son pays, Singgih Susilo Kartono s'est décidé à partager son savoir-faire chez lui après des études en ville. À travers des méthodes durables, le designer se spécialise dans la fabrication de produits fonctionnels en bois, notamment sa série très prisée de radios *Magno* en bois. Son projet a permis aux jeunes de son village de se familiariser avec des techniques de production écoresponsables et durables dans le travail de design.



Activiste

↓ NADINE CHANDRAWINATA

La gagnante de Miss Indonésie 2006 est plus qu'une reine de beauté. En tant qu'avidie plongeuse sous-marine, Nadine Chandrawinata dédie son temps à l'écologie et à la protection de l'océan auprès de plusieurs organisations. Elle est *Marine Conservation Ambassador* pour le WWF et espère voir ses compatriotes prendre à cœur le défi de préserver leur terre. Même si elle pense que les hommes sont la plus grande menace pour la nature, elle est néanmoins convaincue qu'ils peuvent agir pour sa sauvegarde.



Écologiste

ZHAO ZHONG ↘

Certes, le nord-ouest de la Chine est riche en ressources naturelles mais son approvisionnement en eau est fragile. Avec son équipe, Zhao Zhong a fondé Green Camel Bell, la première ONG environnementale de la région, pour sensibiliser aux défis environnementaux, prôner de nouvelles politiques et contrôler les pollueurs de la région. Cette action a forcé un nombre d'entreprises à mettre en place des solutions pour résoudre les problèmes dont ils sont directement responsables.

Ingénieure environnementale YUYUN ISMAWATI ↘

En 2000, Yuyun Ismawati a créé l'ONG BaliFokus qui promeut un traitement des déchets par la communauté locale de l'île de Bali où les hôtels sont désormais tenus de rémunérer la collecte et le tri des déchets. Ce programme a été adopté dans le reste du pays et, à travers celui-ci, la population apprend à transformer des matériaux recyclés en objets artisanaux.



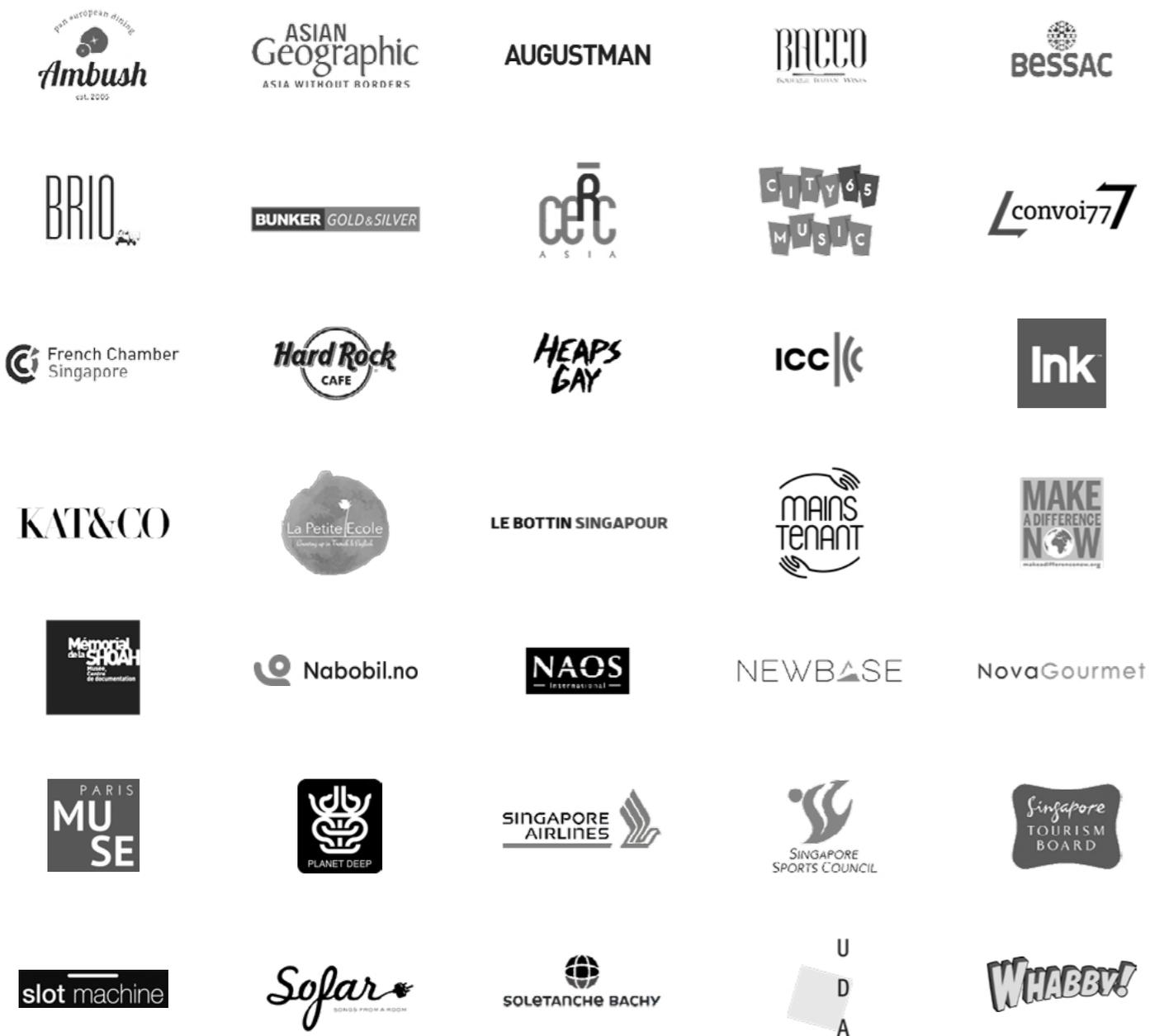
Product Designer ← DR SINGH INTRACHOOTO

Considéré comme un des pionniers du design écologique en Thaïlande, Dr Singh Intrachooto crée des designs de meubles innovants à partir de matériaux non-conventionnels récupérés de sites de construction. En tant qu'enseignant, le fondateur et directeur du cabinet Osisu promeut une conscience environnementale comme élément à part entière du processus de créatif. Il participe à l'éducation d'autres architectes pour construire un réseau solide de cabinets écoresponsables.

Écologiste ← VO QUY

Un défenseur de la flore et de la faune du Vietnam pendant et après la guerre, Vo Quy a contribué pendant plusieurs décennies à des projets de reforestation et de préservation. Ce zoologiste est à l'origine de programmes communautaires d'agroforesterie et il a mis en place des réserves pour protéger les oiseaux du pays.

CLIENTS



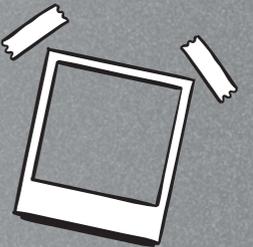
Petite retrospective de l'année **2023** chez Leitmotif Creative Studio

26

projets pour des clients

- institutionnels
- dans l'associatif
- du spectacle vivant
- des arts et de la culture
- dans la restauration
- dans l'événementiel

15
affiches



546
visuels traités

